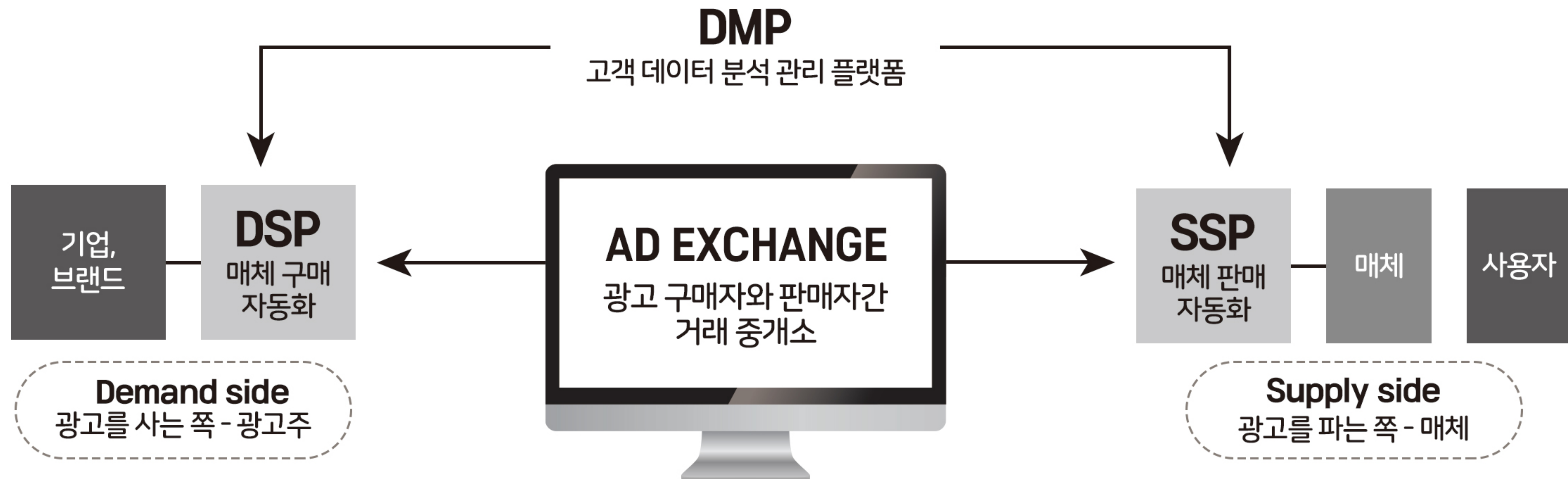




Beyond The Best Media & Marketing company

Data Management Platform LEADER

비욘드엠은 13년의 마케팅 노하우로 '빅데이터'를 분석하고, 가공하여 정교한 타겟팅과 인사이트 도출을 기반으로 한 캠페인을 진행합니다.



DMP

| **SKP** SK그룹의 주요 서비스 데이터를 통합한 플랫폼
| **GPS** 실외 위치 데이터

| **APP** 약 3,300만 안드로이드 앱 사용 이력
| **WIFI** 실내 위치 데이터

Beyond-M HISTORY



2020.06

· 빅데이터 플랫폼 연계 사업 진행

2019

· 총 클라이언트 500개 달성
· 심리상담센터 '허그맘' 지점 53개 달성

2016

· 대한민국보건산업대상 마케팅 부문 2회 수상

2012

· 심리상담센터 '허그맘' 런칭
· 고객관리센터 '숯가락CRM'런칭

2011

· 대한민국보건산업대상 마케팅 부문 최초 수상
· KIMES 마케팅 세미나 개최
· SETEC 마케팅 세미나 개최
· BEXCO 마케팅 세미나 개최

2009

· DB 수급 솔루션 개발

2007

· 법인설립

DMP를 이용한 정확한 고객 타겟팅

국내 최대 행동 데이터를 기반으로 광고주가 원하는 고객을 타겟팅 하여
맞춤형 광고가 가능하기 때문에 어떠한 광고보다 효과적입니다.

SKP DMP

SK Planet DMP 제휴로
4천만 서비스 이용자
행동 데이터 확보

APP 프로파일

3,300만 스마트폰 사용자
앱 사용 이력
육아, 여행, 골프, 교육 패션 등
200여 세그먼트

실외 위치 (GPS)

GPS 정보를 이용하여
방문 정보 분류
골프장, 고가주택 거주,
강남3구, 공항 등

실내 위치 (WIFI)

전국 100만 특정 매장의
400만 방문자
오디언스 데이터



상품조회, 장바구니



최근 30일간 목적지



포인트 적립



영상 콘텐츠 소비



카카오키즈
4.0 ★



토도 수학
3.9 ★



두루채널
4.9 ★



Toca Life: World
4.2 ★



타요 차고지 놀이
4.0 ★



보로로 공룡월드
4.0 ★



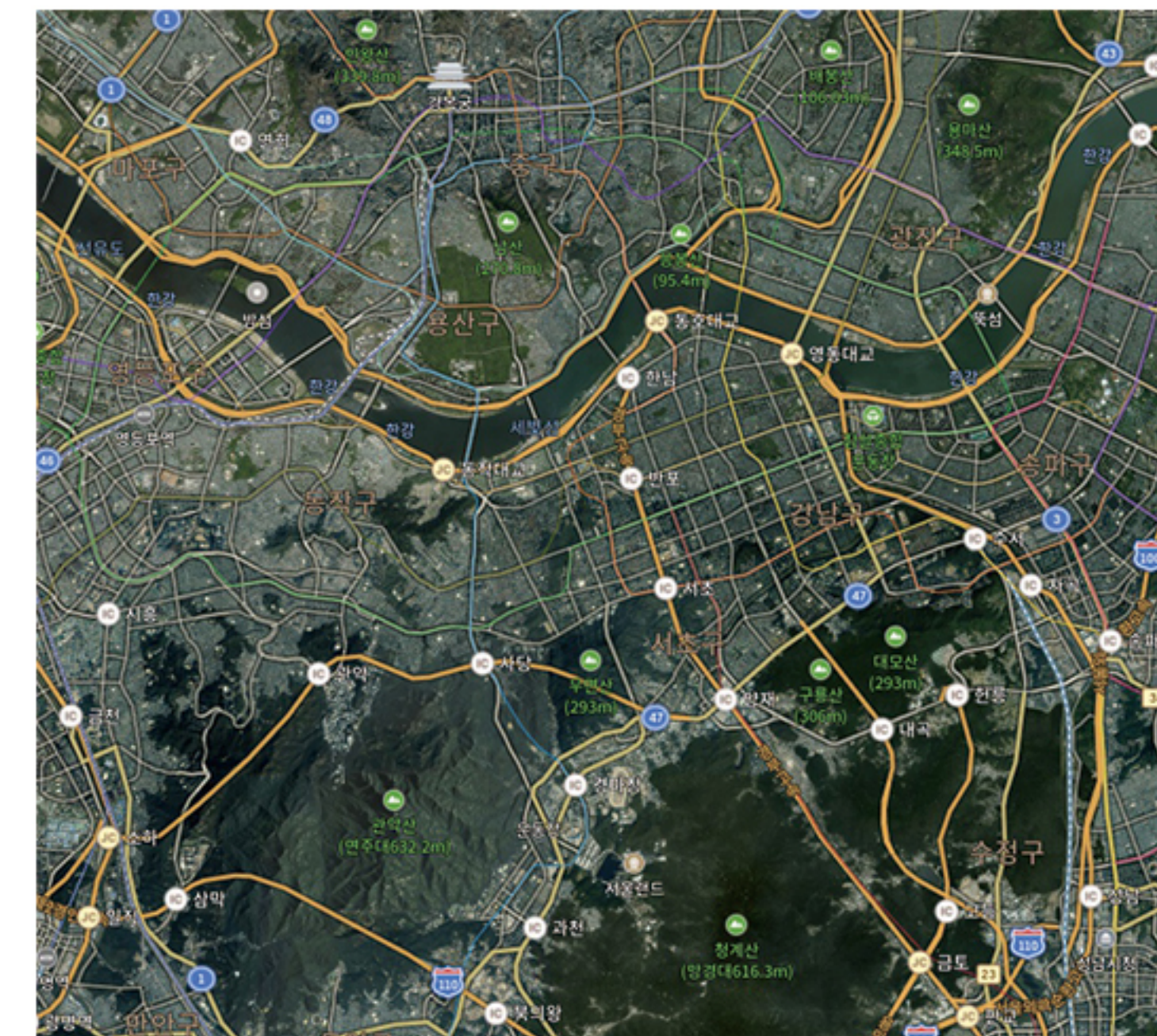
나의 베고폰 애벌레
4.1 ★



타요 긴급 출동
4.1 ★



Yakusu: Logical
Battle of...
4.1 ★



추천 업종

자동차, 뷰티, 패션, 식음료,
프랜차이즈, 반려동물

SKP DMP 4천만 라이프스타일 행동 Data

11번가, T맵, T월드, T멤버십, OK캐쉬백, 시럽 월렛, 네이트 등
SK그룹의 주요 서비스 데이터를 통합한 데이터 플랫폼

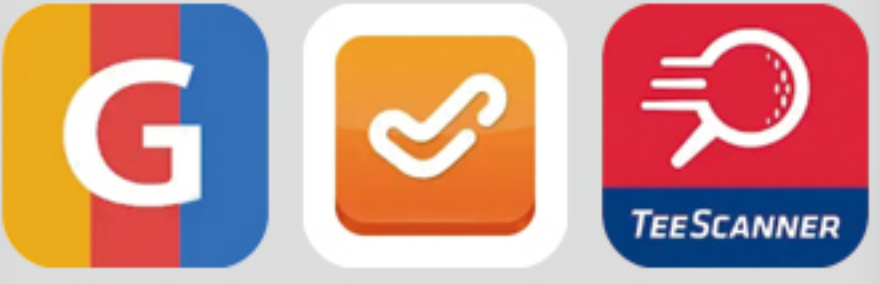


Q. 요즘은 여자만큼 남자도 꾸미는 시대!
뷰티 관련 캠페인을 성공시키기 위해서는?

11번가에서 뷰티 용품을 검색하고,
T맵으로 미용실/피부샵을 방문하고,
OK캐쉬백/시럽으로 드럭스토어 멤버십을 적립하고,
NATE/Btv로 뷰티 콘텐츠를 시청하는
타겟에게만 캠페인을 진행합니다.

Appographic 3천만 모바일 App Data

약 3,300만 안드로이드 사용자 앱 사용 이력
뷰티, 육아, 여행, 골프, 교육, 패션 등 200여 Segment

주식앱 설치자		주식, 금융, 재테크, 중형 자동차 등의 광고주
골프앱 설치자		골프웨어, 골프장비, 중대형 자동차 등의 광고주
여행앱 설치자		여행서비스, 여행가방, 펜션, 해외로밍 등의 광고주
배달앱 설치자		음식배달, 1인 가구 서비스, 부동산 등의 광고주



특정 App 설치 단말 타겟팅

App 설치 이력 분석 후 해당 단말기 타겟팅
(ex: 영웅문, 에어비앤비, 요기요 App 설치자 등)



특정 App 카테고리 타겟팅

특정 App 카테고리들이 설치되어 있는 단말기 타겟팅
(ex: 주식관련 앱, 여행관련 앱 설치자 등)



App 설치 조합 타겟팅

특정 App 모수군을 설정하여 다양한 형태로 조합
(ex: 경쟁사 APP 설치자에서 자사 App 미설치자 제외 등)

단순 설치/미설치를 넘어서 삭제 유저, 특정 기간 이후 신규 설치 유저 등 설계가 가능합니다.

Geo Targeting 실외 지역정보 Data

GPS 기반 실외 위치 Data



지도상에 원하는 지역에 지오펜스 설정 후
GPS 신호가 발생하는 ADID 수집



GPS 신호 발생시키는
앱 실행 시 위치 정보 수집

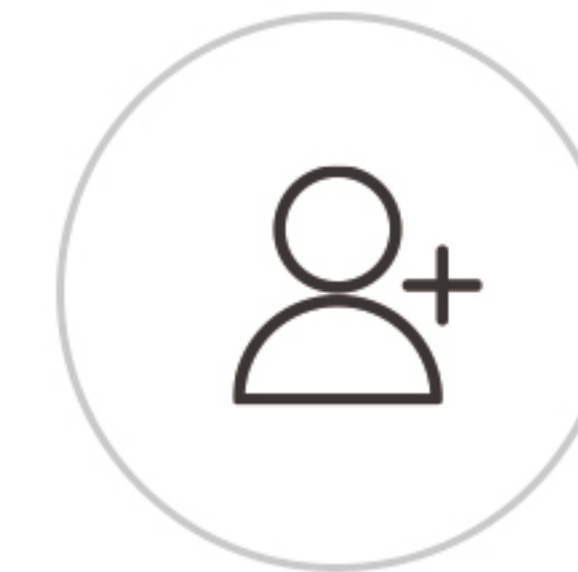
국내 최고 수준의 정교한 지역 타겟팅(방문 이력)이 가능합니다.

Geo Targeting 실내 지역정보 Data

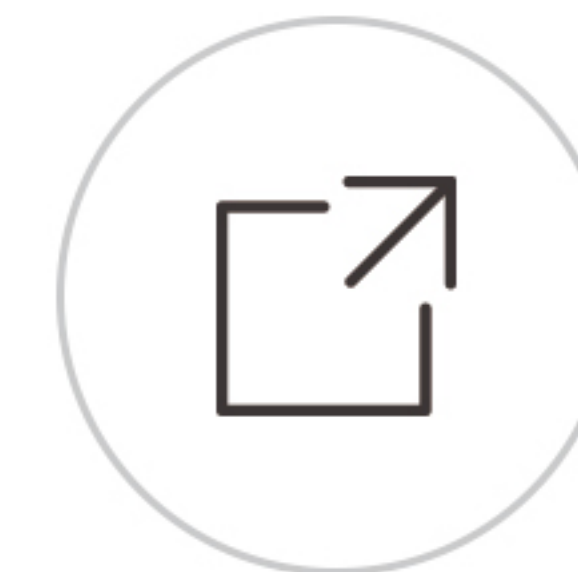
Wifi 기반 실내 매장 Data



실내 모바일 사용자 주변
Wi-Fi 신호 세기로 ADID 추출



전국 80만 개 500만 ADID
실내 매장 방문 데이터 보유



Wi-Fi ON/OFF, 액션 여부
관계 없이 데이터 수집

국내 최고 수준의 매장 방문자 타겟팅이 가능합니다.

Partners



환골탈태

換 骨 奪 胎



비욘드엠, 네 글자 빼고 전부 다 바꿨습니다.

‘빅데이터’를 분석, 가공하여 정교한 타겟킹으로 당신이 원하는 고객을 찾아드립니다.

Contact Point | 비욘드엠 영업팀 010-3932-7754