

디지털 마케팅 No.1 BEYOND M

# SNS 마케팅 제안서

*Beyond*  
*The best Media*  
*& Marketing company*  
[www.beyondmedia.co.kr](http://www.beyondmedia.co.kr)



# CONTENTS

매출 향상을 부르는 SNS마케팅

01

MARKETING  
TREND

02

COMPANY  
INTRODUCTION

03

VIDEO  
CONTENTS

04

INFLUENCER  
MARKETING



# 01

2017년

## FACEBOOK & INSTAGRAM ONLINE MARKETING TREND

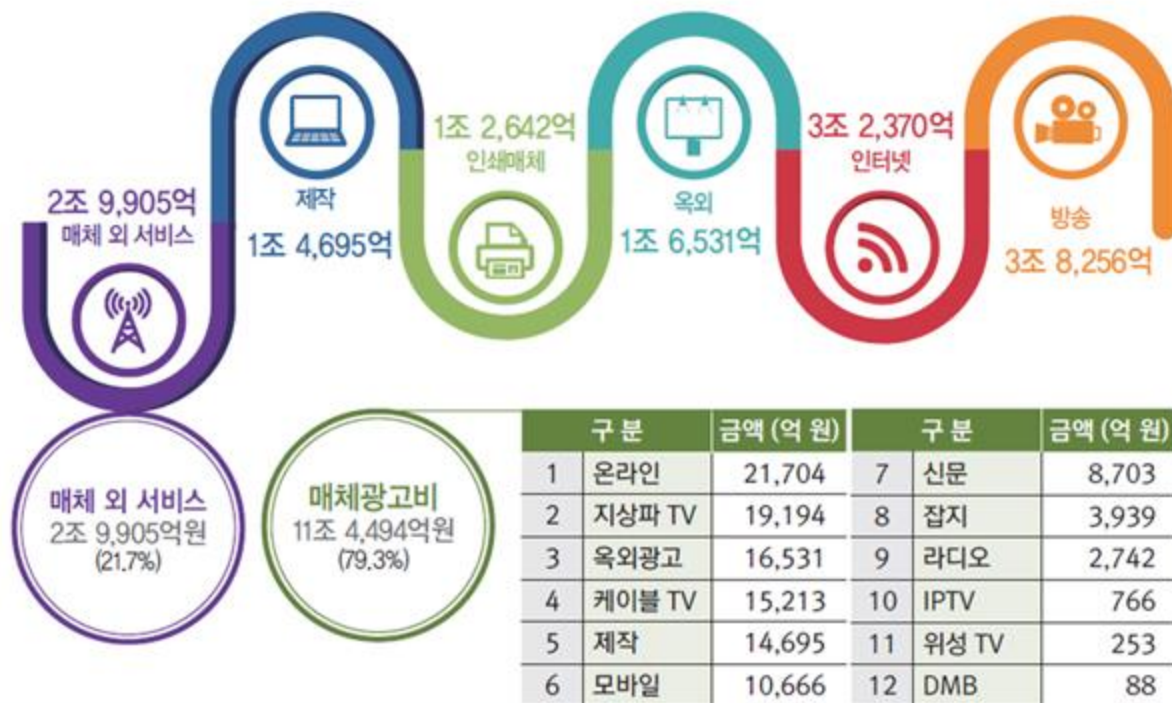
온라인 광고 시장의 성장과 모바일 광고 시장의 성장, 그리고 나날이 발전하는 페이스북의 매체 성과에 힘입어 페이스북으로 광고 집행을 원하는 광고주가 점차 늘어나고 있는 추세입니다.

대기업과 중소기업을 포함한 크고 작은 기업들이 페이스북 광고에 집중하여 성공하는 사례들이 비일비재한 것이 온라인 광고 시장의 현 상황입니다.

## 모든 기업들이 SNS 마케팅에 집중합니다.

### 온라인 마케팅의 성장

2017년에 보고된 2016 광고산업통계에 따르면 온라인 마케팅이 기존의 지상파, 케이블 TV 광고 시장을 넘어 처음으로 광고 시장에서 1위를 차지했습니다. 이는 모바일의 보급과 SNS 마케팅의 확산이 원인으로 앞으로 이러한 추세는 지속될 것으로 전망됩니다.





## TV 광고가 온라인 광고로, 그리고 SNS 광고로!

### 1인 미디어 채널과 페이스북의 성장

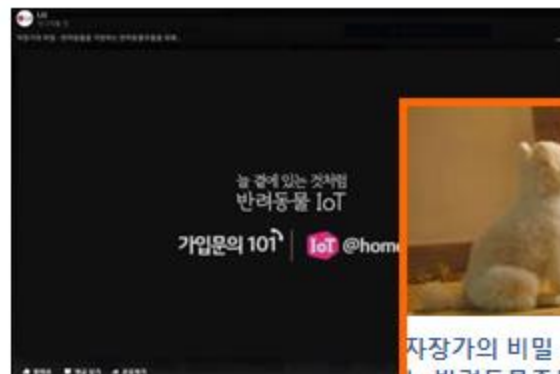
전문 MCN 채널 및 크리에이터의 증가와 1020 세대에 큰 영향을 끼치고 있는 2017년 온라인 광고의 시장입니다. 큰 화제와 이목을 집중할 수 있는 1인 미디어 채널이지만, 개인의 역량에 크게 좌우되고, 일시적인 광고 효과로 인해 지속적인 효과와 빅데이터를 활용할 수 있는 페이스북이 2016년에 2017년에 크게 성장을 보이고 있습니다.

이것이 마케팅 플랫폼으로 자리잡은 국내 1600만 명 이상의 가입자를 보유한 페이스북에 주목해야 하는 이유입니다.

## 삼성 전자



## LG 전자





72초TV   
@72sectv



수능을 코앞에 두고, 재수생의 지난 1년을 되돌아봅니다.

조회 147만회 · 2016년 11월 12일



"너 선영이.. 맞지?" 구남친에게 전화를 걸어버렸다 72초TV X KB...

조회 136만회 · 2016년 10월 25일



면접 볼 때 심사위원 속마음

조회 105만회 · 2016년 11월 17일

## 노골적인 광고 노잼! 일상 녹이니 잘먹히네 2017.09.25

성 대표는 "어떤 콘텐츠가 잘 먹힐까 하는 생각은 우리의 사고방식이 아니다"라며 "우리가 보고싶은 게 어떤거지, 내가 잘 만들 수 있는 건 뭘까 이런 것을 고민했더니 공감과 인기가 자연스레 따라왔다"고 말했다. 오구실의 경우 누적 조회수 1500만을 돌파하고 KBS N, JTBC2 등 TV채널에도 특별 편성될 만큼 관심을 모았다. (중략)

**삼성전자, 이니스프리, CJ오쇼핑, 블리자드 등 72초TV의 주고객은 내로라하는 대기업이다.**

**성 대표는 "광고단가가 비싸서 그렇다"는 우스갯소리를 했지만, 굴지의 대기업이 효과 없는 곳에 마케팅 비용을 쏟아 부을 리가 없다.**

출처 : <http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017092511145028044>

## 퓨어썸 샤워기



녹물 싹 다 걸러주고 수압 세지는 샤워기 등장!!! . 실험 완전 대박!!! ㅎㅎㅎㅎㅎㅎ . 구매좌표 >>...

일반인들의 리얼뷰티

5월 4일 - 조회 1,260,260회

님님



와.....우리집 샤워기에서 녹물이..... . 샤워기 수압 세서 비눗을 씻길 때 쾌감 짬...ㅠㅠㅠㅠㅠㅠ...

일반인들의 리얼뷰티

4월 21일 - 조회 3,089,783회

님님



쾌감짜는 초강력 샤워기 등장 ㅎㅎㅎㅎㅎㅎ . (정수필터가 있어 녹물도 바이바이~❤). 좌표:...

내일의유머 - 뽀샵없는 영상보고 제대로 쇼핑하자

4월 14일 - 조회 152,412회

님님



약 40억 원 매출 달성!

퓨어썸 시리즈 제1탄!  
퓨어썸 샤워기 & 퓨어필터

쏟아지는 찬사! 평균 평점 4.9점/5점



주·문·폭·주

31차 재 입고!

## 돼지 코팩

**피르가즘 돼지코팩 추천!**  
피르가즘 끝.판.왕. 쾌감작렬 돼지코팩! [극혐주의]...

Tosowaong 토소웅  
5월 16일 · 조회 231,251회  
비밀

▶ 0:20

**★코팩 최초 '등' 블랙헤드 제거 리얼후기 ★ 돼지코팩 효과가 이렇게 무서운겁니다...** ▶ ▶ ▶ 돼지코팩...

미렉토리  
2016년 8월 11일 · 조회 837,348회  
비밀

▶ 0:22

**★ 미간 & 볼 블랙헤드 제거영상 ★ 돼지코팩 효과가 이렇게 무서운겁니다.... 돼지코팩 사라가기 >>...**

미렉토리  
2016년 4월 25일 · 조회 7,713,390회  
비밀

▶ 0:19

**인간극장 봉고왕자 형제의 코팩 첫경험 ♥ 복인 최초 코팩 실험! 과연 그 결과는?!!! 돼지코팩 구매 ▶**

미렉토리  
2016년 12월 19일 · 조회 1,392,104회  
비밀

▶ 1:07

**'미렉토리 돼지코팩' 후기 영상 페이스북에서 엄청 핫했던 돼지코팩 후기영상!! ✓ 출처: 미렉토리 ...**

일반인들의 소용돌이는 후기  
2015년 12월 29일 · 조회 1,047,566회  
비밀

▶ 1:29

NAVER

돼지코팩

통합검색

블로그

이미지

쇼핑

자세IN

뉴스

동영상

카페

더보기

검색옵션

정렬

기간

영역

유형

언론사

기자명

옵션유지

재질

커징

상세검색

연관검색어

유알반전공공수축력 토소웅 3탄돼지코팩

미렉토리 돼지코팩

갯잇부터 오공

상고

고급리대참매출

피자가 좋아하는 02원리

돼지코팩 사용법

더보기

뉴스 1-10 / 302건

뉴스검색 가이드

✓ 관련도순

✓ 최신순

✓ 오래된순

검색결과 자동고침

시작



미렉토리 '돼지코팩', 올리브연 인기 이어 누적 판매량 1500만장 돌파

뉴스1 · 2017.08.04 · 네이버뉴스

News1 (서울=뉴스1) 광고는 에디터 = 국민 코팩으로 불릴 만큼 큰 화제를 낳고 있는 미렉토리 '돼지코팩'이... 미렉토리 '돼지코팩'의 이와 같은 높은 인기비결로는 먼저, 탁월한 성능이 꼽힌다. 제품은 총 3단계의...



[더벨] '돼지코팩' 미렉토리 코스닥 상장 추진 더벨 2017.07.21.

'돼지코팩' 제품으로 유명한 화장품 제조업체 미렉토리가 코스닥 상장을 추진한다. 국내 화장품 업계가... 설립 직후 출시한 '돼지코팩'이 대박을 내면서 3년째 성공가도를 달리고 있다. '돼지코팩' 누적판매량은 출시...

# 02

*Do it!*

이제 SNS 마케팅은  
선택이 아닌 필수입니다.

풍부한 경험과 노하우, 그리고 기술력이 없이는  
치열한 온라인 마케팅 시장에서 살아 남을 수 없습니다.

비온드엠은 온라인 마케팅 시장에서 10년 이상의 업계 경력과 온라인 마케팅팀, SNS영상제작팀,  
웹 에이전시를 내부에 구축하여 통합 마케팅 시스템(IMC - Intergrated marketing system)이 가능  
하며 500개 이상의 업체와 더불어 성장해온 대한민국 최고의 디지털 마케팅 회사입니다.

무엇을 원하십니까?

브랜드  
매출상승 고객관리  
신규고객  
브랜드 인지도  
매출상승

무엇을 원하든,  
**답**을 낼 수 있습니다.



### 페이스북 실시간 전담관리 팀

페이스북을 실시간 관리 담당하는 TFT(task force team) 운영으로 광고 효율 증대와 각 매체별 광고 분석을 통해 효율적인 운영이 가능하며 내부 디자인팀이 구성되어 있어 퀄리티 높은 페이스북 광고가 가능합니다.

### 페이스북 광고시스템 이해

담당 직원 모두 페이스북 광고 시스템 교육 100시간 이상 수료! 페이스북 광고 시스템(facebook, GA, GTM 연계 프로그램 적용)을 100%에 가까운 이해로 광고컨텐츠를 적재적소에 완벽하게 활용할 수 있습니다.

### 10년 이상의 온라인 마케팅 기술

온라인 마케팅에 10년 이상의 노하우를 가지고 SNS영상제작팀, 1인미디어방송사업팀, 온라인마케팅팀, 웹에이전시 내부 구축으로 페이스북에 필요한 시스템을 완벽하게 갖추었습니다.



핵심은 친구, 지인과 교류할 만한 정보를 가진  
**확산형 콘텐츠제작**입니다.

## SNS

Social Network Service

웹상에서 친구 혹은 지인과의 인맥관계 강화,  
정보 공유 등 인적 네트워크를 형성하는  
커뮤니티 서비스

콘텐츠에 민감한 유저들에게  
**SNS상으로 자연스럽게 확산**  
될 수 있도록 선순환 요소로  
내용을 기획하여 광고!

### 정보의 신선함

소위 신박하다 표현되는  
신선하고 참신한 정보를 담은 기획

### 감동 / 재미

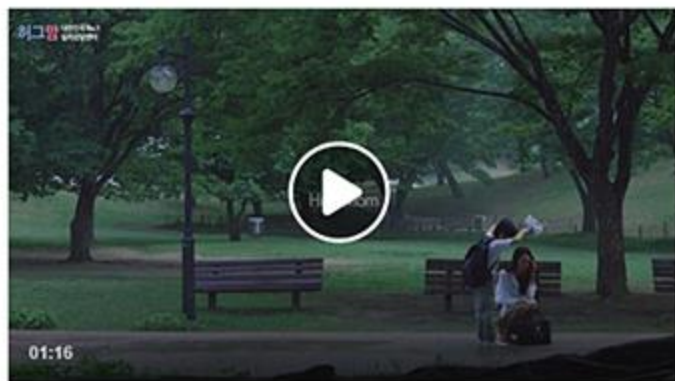
감동/재미요소로 확산 가능한 컨셉 구성  
주로 영상제작이 적용됨

### 생활 정보

생활 유용팁 또는 몰랐던 사실이나  
상식을 적용한 기획

**CLIENT** : 허그맘**RFP**(Request for proposal) : 공식 페이스북 / SNS영상 제작**Issue & point** : 심리상담센터 분야의 국내 1위 프랜차이즈로 브랜딩 전략을 도모하고 있는 기업

**Marketing Process** : 심리치료라는 특수한 분야를 상품화한 기업으로 심리와 관련 정보 전달형 콘텐츠 기획 및 감성형 포스팅 및 영상제작에 주력하였다. 주력 타겟으로 영유아 자녀를 둔 부모로 시장을 세분화하여 기획을 도출 '엄마도 엄마가 처음이야...'라는 카피문구와 함께 아이를 키우며 서투른 엄마의 고된 일상을 그려내는 상황설정 영상을 제작 광고 내에 '엄마를 안아주세요, 엄마가 안아주세요 허그맘'이라는 문구를 기획하여 감성 자극에 집중



1,819,910명에게 도달

게시물 홍보하기

강재경님, 최희진님 외 1.4만명 댓글 1,360개 공유 1,424회

게시물 성과

1,819,910 도달수

2,082,190 동영상 조회

20,659 공감, 댓글 및 공유

광고집행기간 2달만에  
약 180만 명 도달, 210만 명 조회  
공감 및 댓글 21,000여 개 달성

**CLIENT :** 한국실명예방재단

**RFP**(Request for proposal) : 공식 페이스북 / SNS콘텐츠 제작

**Issue & point:** 취학 전 어린이 및 노인 눈 건강 지원사업을 진행하고 있으며 눈 검진 및 눈 수술비를 지원하고 있는 재단

**Marketing Process :** 재단을 설립 한지 10년 이상이 되었지만 브랜드 인지도는 거의 없던 상황, 어린이 사업 및 노인사업 등 다양한 사업을 진행하고 있지만 온라인에서의 브랜드 인지도가 없었기 때문에 이 사업을 실제 필요로 하는 사람들에게 정보를 전달하고 눈 실명과 관련하여 후원을 받고자 하는 니즈가 있음  
이에 따라 재단 사업에 대한 사업소개 콘텐츠 및 눈 수술 관련하여 지원을 받은 사람들의 리얼 스토리 콘텐츠, 후원을 유도하는 콘텐츠 제작을 통해 브랜드 인지도를 높임

한국심명예병자단님의 새로운 사진 6장을 추가했습니다  
게시자: 로슬린 19: 11월 17일 오전 11:00 -

[김보디와 제브론은 건강 센터 프로젝트]  
안과 치료를 받기 힘든 저개발국  
한국심명예병자단이 희망의 빛을 선물하고 있습니다  
<http://blog.naver.com/kfb04027220962323844>



광고집행기간 1개월동안  
총 18개 콘텐츠 제작  
24만명 이상 도달

**CLIENT** : 가천대학교 평생교육원 아동학, 연극학

**RFP**(Request for proposal) : 공식 페이스북 / SNS컨텐츠 제작

**Issue & point** : 학사학위, 전문직 기술 습득에 필요한 교육서비스를 제공하고 있는 평생교육기관

**Marketing Process** : 배움의 기회가 제한적이었던 예전과 달리 전문직 기술부터 학사학위를 습득하는 과정까지 열정만 있다면 누구나 배울 수 있는 교육공간을 조성하여 아동학과 연극학 신입생 모집을 위한 정보전달형 콘텐츠 및 유희성 콘텐츠로 인지도 및 신입생 모집에 주력  
주력 타겟은 고3 학생부터 반수, 재수 등 실무위주 교수진에게 체계적인 교육을 이수하여 재수·반수를 준비하는 시간에 전공교육 이수과 대학진학의 꿈도 놓지 않을 수 있다는 점을 녹여 진행



가천대학교 평생교육원 연극학

1월 17일 - 금

"재수생, 거래를 하러 왔다."

연기의 내공을 품은 교수진에게 이론부터 연기 실습까지! 발성과 발음, 소리와 리듬, 화술, 움직임은 물론, 유지철, 현대우용 등 심화학습으로 공연예술계를 주도하는 전문 예술인으로 양성하는 가천대학교 평생교육원 연극학 전공!... 더 보기



페이지 요약 최근 20일 \*

데이터 다운로드 (x)

2017년 6월 2일 - 2017년 6월 29일의 결과  
일고, 오늘 확인하는 페이지는 포함되지 않습니다.

페이지 방문

6월 1일-6월 29일

12

(전 페이지 방문) ▲20%



도달

6월 1일-6월 29일

268,388

(도달) ▲49%



페이지 조회

6월 1일-6월 29일

367

(전 페이지 조회) ▲8%



게시물 참여

6월 1일-6월 29일

23,906

(게시물 참여) ▲312%



페이지 좋아요

6월 1일-6월 29일

430

(페이지 좋아요) ▲54%



동영상 조회

6월 1일-6월 29일

2,821

(동영상 조회) ▲40,200%



신입생 모집 콘텐츠로  
약 27만 명 도달

업무 의뢰 요청과 동시에 TF.Team에서  
관련 과제를 분석하여 페이지 운영 기획, 콘텐츠 플래닝,  
톤앤매너를 수립합니다.

고객의 눈길을 끌 수 있는 참신한 프로모션을  
기획하고 그 프로모션을 SNS에 확산 시키는 것에  
집중하여 마케팅을 진행하고 있습니다.

고객에게 보낸 문자는 스팸함에, 이메일은 열어보지 않고,  
전단지는 쓰레기통에 있습니다.

비온드엠은 해당 상품에 관심있는 잠재고객에게만 집중광고를  
진행하여 브랜딩 마케팅을 통한 인지향상, 타겟화 된 잠재고객에게  
이벤트 내용 및 상품관련 소식을 알려 결국 구매를 유도하게 합니다.

### Marketing Process



**온라인 마케팅 10년**  
1만 시간의 법칙

한 분야에서 회사를 10년간 유지할 수 있었던 이유는,  
고객의 가치를 우선시 하는 비온드엠의 철학과 신뢰가 있었습니다. 비온드엠은  
학습된 조직과 탁월한 판단력 그리고 마케팅 전략능력 분야에 최고라는 자부심  
으로 오늘도 앞으로 힘차게 나아갑니다.

## 페이스북 / 인스타그램을 사용하는 유저는 모두 데이터가 추적되고 구분됩니다.

로그인 된 상태로 페이지에서 활동할 때마다  
위치정보/연락처/직업/연령 등의 기본정보와  
관심사/광고노출시간/기타 맞춤정보가 추적됩니다.

### | 1,500만명 유저중 90%가 활동

대한민국 1,500만 명이 페이스북에 가입되어 있으며 리얼 아이덴티티 기반의  
실사용자가 90% 이상 접속하고 있습니다.

또한 강력한 마케팅 솔루션으로 성장하고 있습니다.

### | 모바일에서 더욱 더 강한 플랫폼

- 일 14회 뉴스피드 확인
- 모든 모바일 매체중 25% 사용시간
- 일평균 30분 페이스북에서 소비
- 공신력있는 매체로 평가
- 20~40대까지 구매력있는 사용자 활동채널

### 브랜딩 광고

페이스북 광고를 활용  
브랜딩마케팅을 통한  
인지도 향상

### 타겟 확보

기존고객 DB를 활용한  
맞춤타겟  
지역타겟 마케팅  
웹사이트 픽셀활용  
마케팅 진행

### 방문 유도

타겟화 된 잠재고객에게  
이벤트 내용 및  
병원 소식 알림  
병원 방문으로 유도

## 특정분야에 관심있는 사람만 집중 광고가 가능합니다.

페이스북 빅데이터를 이용하거나 추적코드를 심는 방식으로  
우리가 원하는 사람에게만 정보가 전달됩니다.

### 맞춤타겟



페이스북 실사용자 계정을  
타겟팅하여 그 사용자에게만  
마케팅을 할 수 있습니다.

### 픽셀



홈페이지에 방문한 방문자중에서  
페이스북 사용자를 마킹하여  
마케팅이 가능합니다.

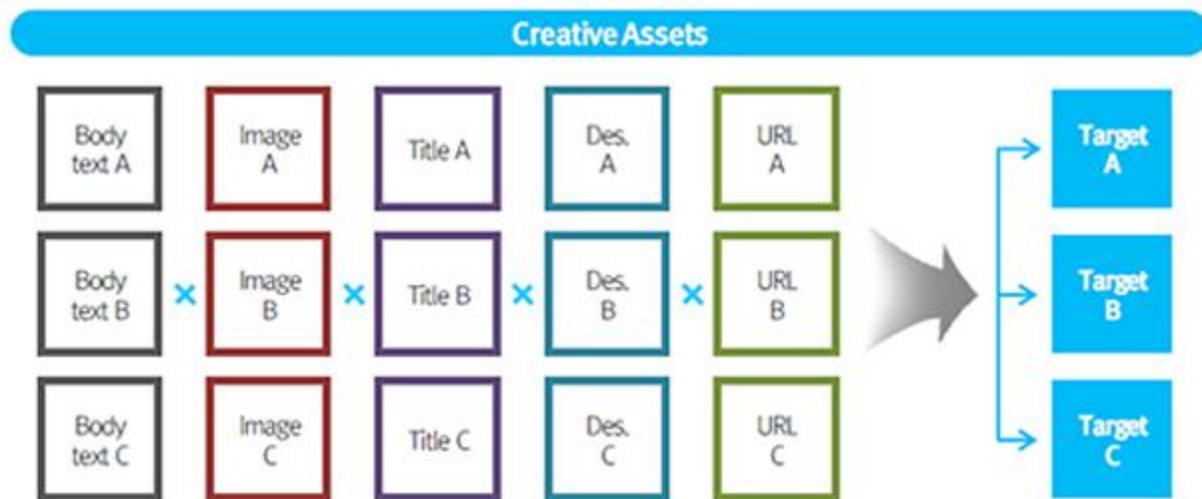
### 지역타겟



지역내 거주자, 홈페이지 방문자,  
기존 고객데이터 기반으로  
광고를 진행합니다.

**최소의 비용으로 최대의 효과를 위해  
컨텐츠 하나 하나에 집중합니다.**

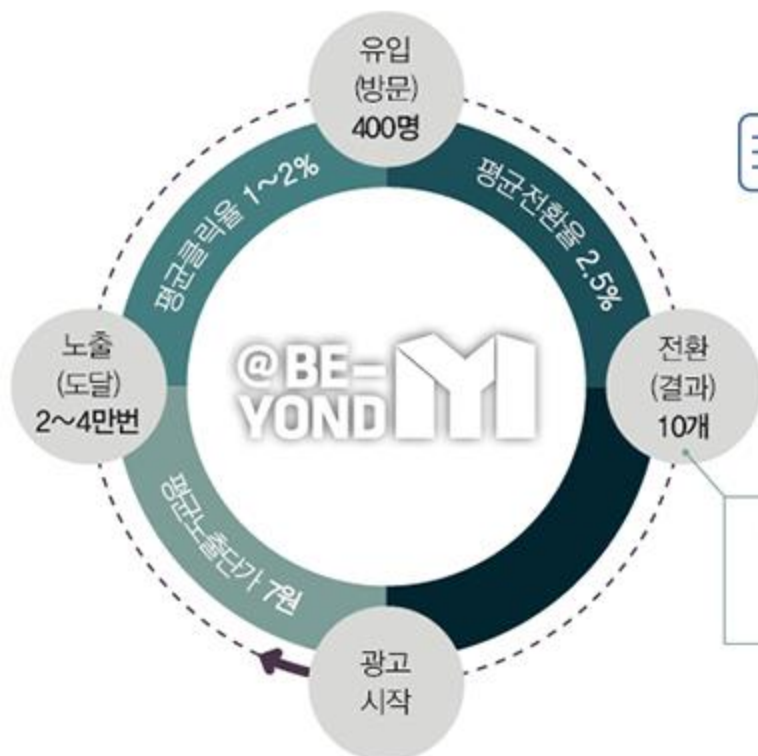
한정되게 주어지는 광고비로 최대한의 효과를 위해서는  
카피, 이미지, 텍스트의 조합이 중요합니다.  
여러 개의 카피와 이미지, 텍스트의 조합을 테스트하여  
가장 좋은 컨텐츠를 선정하여 본 광고를 진행합니다.  
이것이 비욘드엠의 페이스북 광고 노하우입니다.



수많은 소재 조합을 테스트해 Target A,B,C에 맞는 노출

광고를 반복하고 진행하면  
할수록 효율이 좋아집니다.

우리 광고에 관심(반응/클릭)을 보이는 유저 리스트를  
선별하여 집중광고가 가능하므로 광고마다 추적 할 수 있는  
유저가 늘어나 결국 우리광고에 관심을 표하는 사람에게만  
집중 광고하여 효율을 높일 수 있습니다.



페이스북의 핵심은 광고가 노출된 특정 집단 중에서  
해당광고를 클릭한 사람들만 리스트화하여 누적된  
리스트를 통한 타겟마케팅이 용이하다는 부분입니다.  
이에 중장기적 전략으로 효과가 높습니다.

1차 광고에서 구매전환되지 않은  
나머지 사람들의 명단을 만들어  
재노출 할 수 있다면...

SNS 마케팅은  
분석이 어렵다?

SNS를 통해 데이터를 분석하는 것은 쉬운 일이 아닙니다.  
최소한의 비용으로 최대한의 효과를 내기 위해 마케팅 분석은 '하면 좋은 것'이 아니라  
'꼭 해야 하는 것'입니다. 콘텐츠가 정확히 몇 명에게 도달되었는지,  
어떤 타겟이 콘텐츠에 반응이 있었는지를 파악해야 합니다.

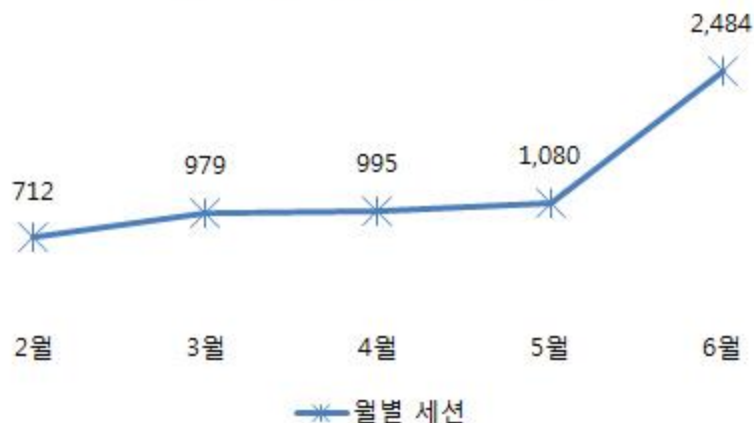
비온드엠은 SNS 마케팅을 포함하여 수많은 광고 중 어떤 광고가 효과가 있었는지를 알기 위해  
100시간 이상의 교육을 이수한 마케터가 Google Analytics와 Google Tag Manager를 이용하여 마케팅을 분석합니다.  
SNS뿐만 아니라 네이버, 다음, 구글 등 다양한 매체, 다양한 광고 분석을 비온드엠과 함께 하세요!

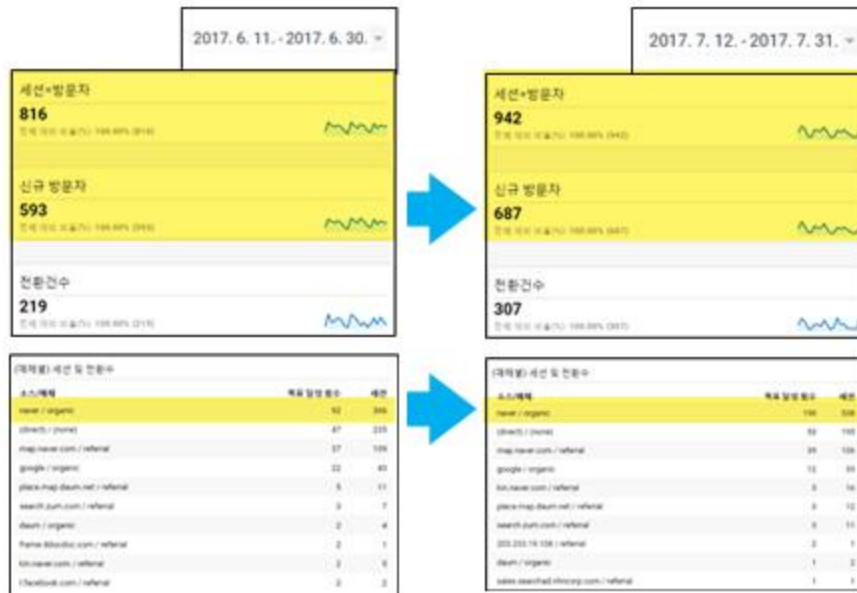
## ▼ Google Analytics 유입 분석

A업체 홈페이지 월별 세션

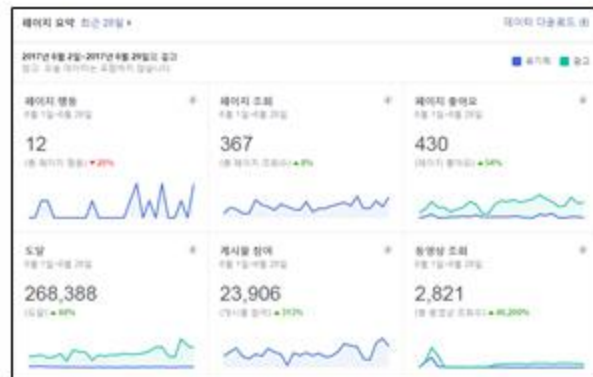
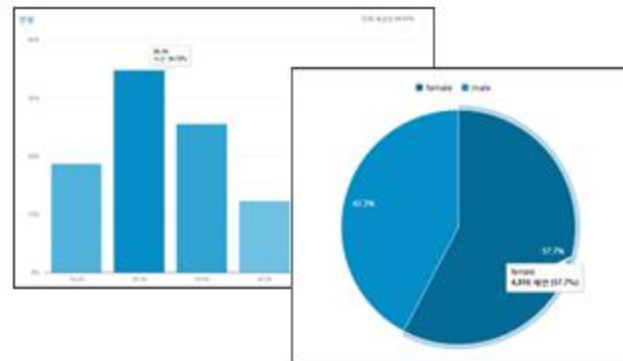


B 업체 홈페이지 월별 세션





▲ 홈페이지 유입 분석



▲ 페이스북 페이지 광고 효과 분석

# 03

## Alive Contents

죽은 콘텐츠가 아닌,  
죽여주는 콘텐츠를 만듭니다.

풍부한 경험과 노하우, 그리고 기술력이 없이는  
치열한 온라인 마케팅 시장에서 살아 남을 수 없습니다.

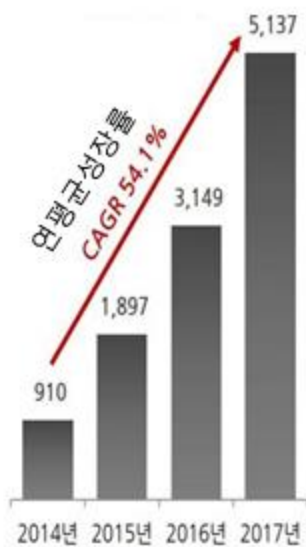
비온드엠은 온라인 마케팅 시장에서 10년 이상의 업계 경력과 온라인 마케팅팀, SNS영상제작팀, 웹 에이전시를 내부에 구축하여 통합 마케팅 시스템(IMC - Intergrated marketing system)이 가능하며 500개 이상의 업체와 더불어 성장해온 대한민국 최고의 디지털 마케팅 회사입니다.



## 대세는 동영상 광고!

### 동영상 소재 비중의 증가

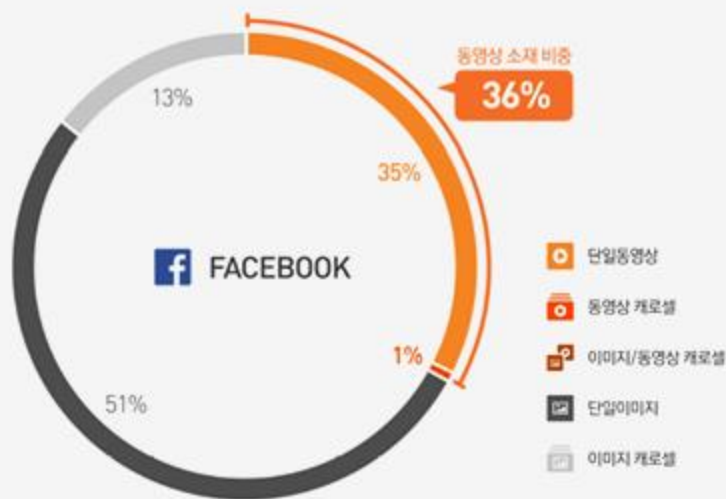
페이스북 전체 광고 예산 중 동영상 소재 사용의 비중은 36%를 차지합니다. 이미지 소재의 비중이 63%로 제일 많기는 하지만, 이미지 대비 동영상 소재 제작의 어려움이 있는 점을 감안한다면 동영상 소재의 광고 사용 비중은 높다고 볼 수 있으며, 이러한 비중이 점차 늘고 있음을 알 수 있습니다. 페이스북을 통해 마케팅의 효과를 제대로 보고 싶다면, 동영상 소재를 사용은 선택이 아닌, 필수입니다.



(2017, 온라인광고협회)

#### 광고 유형별 집행비용

- ↓ PC (46% ➡ 39%)
- ↑ 모바일 (26% ➡ 28%)
- ↑ 동영상 (27% ➡ 33%)

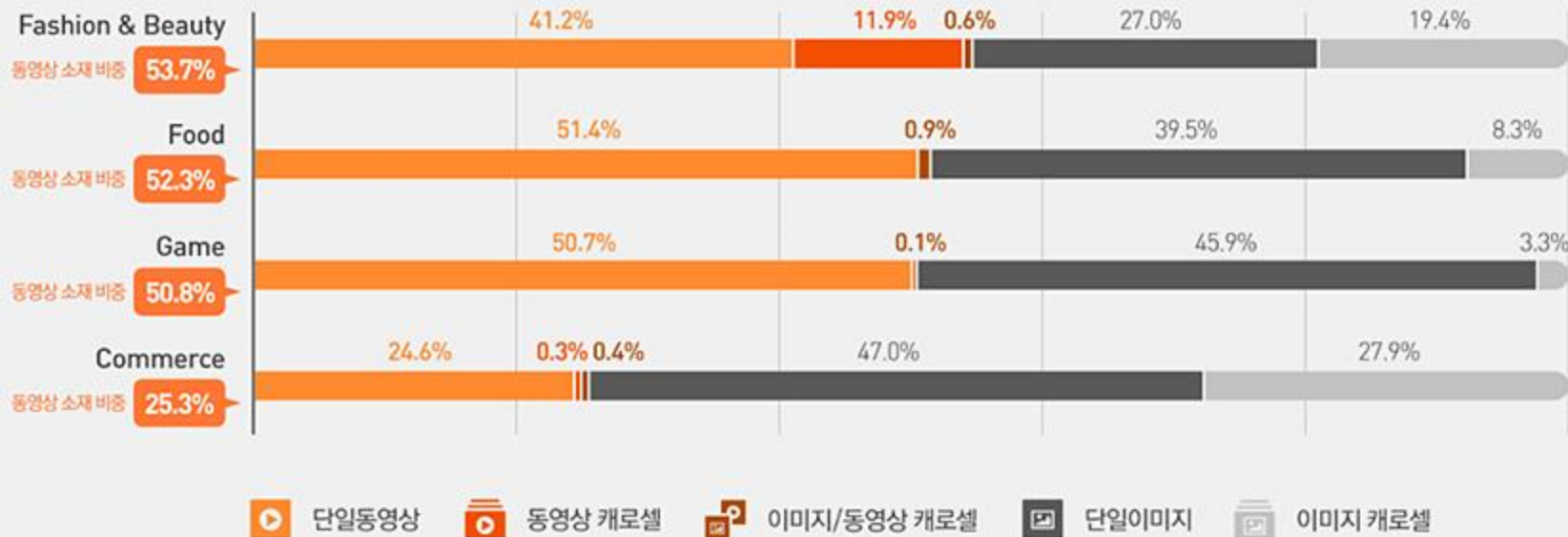




## 대세는 동영상 광고!

### 성공의 핵심은 동영상

업종별 소재 포셋 사용현황을 보면 브랜딩 성격이 강한 Fashion & Beauty 업종에서 동영상을 많이 이용하고 있습니다. 업종에 따라 동영상 소재가 차지하고 있는 비율은 다르지만, 적게는 25%에서 많게는 50% 이상을 차지하고 있습니다. 소비자들은 추상적인 것보다 구체적인 것, 정적인 것보다 동적인 것, 신선한 재미에 큰 관심을 보이기 때문에 수많은 정보 중 귀사의 광고가 눈에 띄기 위해서는 단순한 동영상이 아닌 전략적이고 체계적인 동영상 제작이 필요합니다.





[해피컬러비]채용홍보



[싸움의고수]청주인터뷰



[작은얼굴성형외과]작은얼굴콘테스트



[한국실명예방재단] 사업소개



[한국실명예방재단] 가정용 눈 시력검사



[위즈라인] 라인컬스매이킹



[위즈라인] 라인컬스 뮤직비디오



T-MONEY광고



가스컴테크놀로지



하이올프에티켓



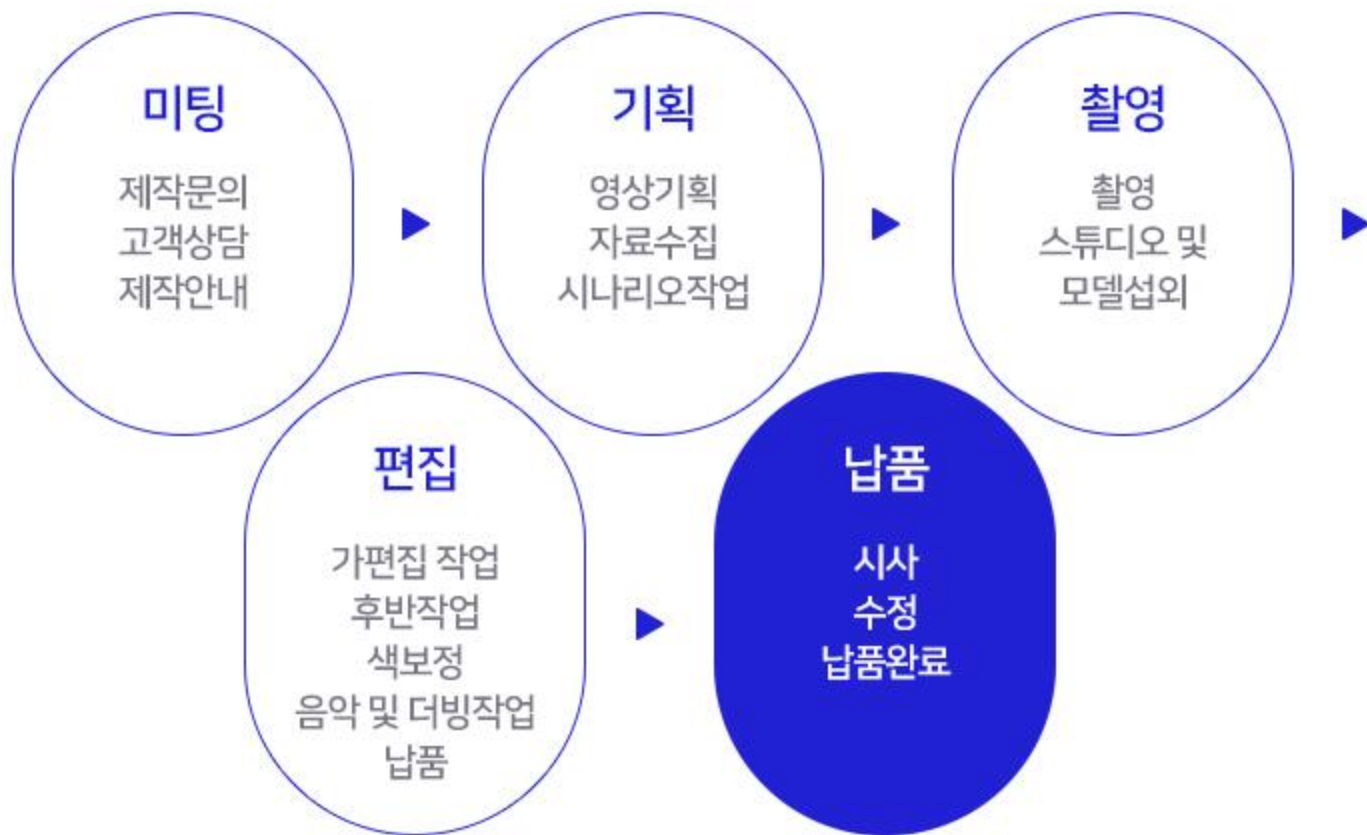
연극[맨프러어스]



파라다이스행위과

## SYSTEM

기획부터 종합편집까지,  
영상의 모든분야를 직접담당하고 고객님의 상황에 맞는 고객맞춤형 영상물을 제작합니다.



# 04

## *Famous Marketing*

유명인의 영향력으로,  
제품의 영향력을 올립니다.

비온드엠은 온라인상의 영향력 있는 1%의 인플루언서를 관리하는  
대형 엔터테인먼트와의 협업을 통해 제품의 브랜드 인지도 향상과 판매를 도모합니다.

인플루언서의 신뢰성과 친밀감으로 긍정적인 이미지를 쌓고 자발적인 참여로  
자연스러운 주변인들에게 확산될 수 있습니다. 제품의 확산과 화제성을 원하는 분들에게는  
비온드엠과의 인플루언서 마케팅이야말로 가격 대비 높은 효과를 볼 수 있는 기회가 될 것입니다.



## “인플루언서의 관계 형성”



Targeting/  
Identifying  
Influencer

영향력  
연관성

Interaction

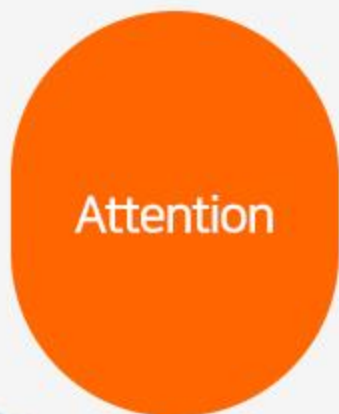
특별한 경험  
Fun 요소 및  
팬들 및 고객과 상호작용

Relation  
Build-up

강력한  
유대관계 형성



“ 소비자 구매 패턴은 어떤 방식? ”



Attention

‘주의’



Interest

‘관심’



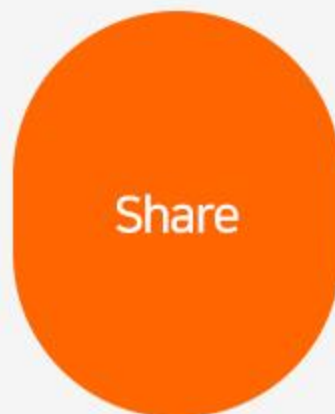
Serch

‘검색’



Action

‘행동’



Share

‘공유’



이 제품이  
좋더라구요~

파워유저



이 제품이  
좋은가봐...

일반소비자

“인플루언서 마케팅을 통한 **소비자와 기업의 생각**”



소비자입장



기업입장

신뢰성

참여성

자발성

친밀감

수익성  
(전환률 증가)

BM  
확장성

1

## 제품 Seeding



- 인플루언서에게 제품을 제공하고 관련 콘텐츠 게시

2

## 브랜드 콘텐츠



- 이미지, 동영상, 홍보메시지 등의 브랜드 콘텐츠 게시 또는 공유

3

## 서포터즈 운영



- 브랜드 컨셉에 맞는 인플루언서를 선정해 장기간 브랜드, 제품을 지속 노출

4

## 방문체험



- 인플루언서가 지역 식당 등을 방문해 콘텐츠 게시

## 인플루언서 랭킹

방향을 고 선택

: 유형 : 주제

(0/1000)

N.O.KIM  
인스타그램ALSOX1124  
인스타그램(애니메이션)94\_J.A  
인스타그램(애니메이션)

| Level  | 12    | Level  | 11     | Level  | 11    |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 팔로워    | 77184 | 팔로워    | 181408 | 팔로워    | 92279 |
| 좋아요    | 12%   | 좋아요    | 17%    | 좋아요    | 18%   |
| 평균 댓글  | 84    | 평균 댓글  | 127    | 평균 댓글  | 10    |
| 평균 좋아요 | 7543  | 평균 좋아요 | 1620   | 평균 좋아요 | 3172  |

LULIE  
인스타그램SUNGSIK\_55  
인스타그램SANGMIN\_CHOI  
인스타그램

| Level  | 10    | Level  | 10    | Level  | 10     |
|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 팔로워    | 66721 | 팔로워    | 67775 | 팔로워    | 114521 |
| 좋아요    | 7272  | 좋아요    | 108   | 좋아요    | 216    |
| 평균 댓글  | 30    | 평균 댓글  | 54    | 평균 댓글  | 5      |
| 평균 좋아요 | 1819  | 평균 좋아요 | 1243  | 평균 좋아요 | 2134   |



1

연애세포

패션 욕아 뷰티



2

여행을 떠나는 이유

패션 욕아 뷰티

Level 19 Level 16

통계 더보기

통계 더보기

게시물 통계 페이지 통계

게시물 통계 페이지 통계

팔로워 848,707

팔로워 350,195

주간 도달 6,769,272

주간 도달 5,267,183

타겟분석

타겟분석

## 담당자 미팅요청

담당자에게 연락을 주시면 원하는 일정에 맞춰 미팅을 진행하실 수 있습니다.

## 미팅 및 견적서

상품마다의 특성차이, 지역, 타겟 차이로 미팅 이후에 맞춤 견적을 추천합니다.

## 계약서 작성

상호협의를 하에 이행조건 및 비용에 대한 계약을 서면으로 체결 하며 계약 성립조건이 모두 이행되면 업무를 진행합니다.

마케팅 문의안내

**010.3932.7754**

(주)비온드엠

서울시 서초구 서초동 1659-13, 4층

문의전화 010-3932-7754 | 팩스 02-523-6251